

venster sluiten

deVerdieping
Trouw

Denk aan het milieu. Denk na voor je print!

Ook Chinese moeders moeten aan de borstvoeding

Tabitha Speelman

25-4-15 - 19:06 Een familie zoekt melkpoeder uit in de stad Xuchang. Veel ziekenhuizen geven



na de geboorte proefverpakkingen mee naar huis. © HH.

Lege melkpoederschappen, in Nederlandse drogisterijen is het voor ouders regelmatig een moment van frustratie. De enorme Chinese vraag naar melkpoeder van buitenlandse makelij heeft zelfs geleid tot beperkingen voor het maximum aantal melkpoederverpakkingen dat per klant verkocht mag worden. Wellicht kunnen Nederlandse winkels binnenkort de strenge bordjes bij de schappen weer weghalen, nu de Chinese regering de strijd met melkpoederverkoop in eigen land heeft ingezet.

Tientallen jaren van agressieve reclamecampagnes van melkpoederproducenten hebben ertoe geleid dat China sinds 2008 de hoogste verkoopcijfers van melkpoeder ter wereld heeft

Zo mogen melkpoederreclames in China straks niet langer claimen dat ze moedermelk (gedeeltelijk) vervangen. Overtreders kunnen zelfs rekenen op boetes tot 1 miljoen yuan (ongeveer 150.000 euro). De maatregel moet helpen om het percentage vrouwen dat borstvoeding geeft omhoog te krijgen.

De nieuwe wet zou voor een radicale verandering op het gebied van babyvoeding kunnen zorgen. Op dit moment krijgt maar 28 procent van de baby's in China de eerste zes maanden van hun leven borstvoeding, een stuk minder dan het wereldwijde gemiddelde van zo'n 40 procent. De Wereldgezondheidsorganisatie raadt ook aan dat alle kinderen minstens zes maanden borstvoeding krijgen.

Advertenties

Tientallen jaren van agressieve reclamecampagnes van melkpoederproducenten hebben ertoe geleid dat China sinds 2008 de hoogste verkoopcijfers van melkpoeder ter wereld heeft. In het straatbeeld en op televisie zijn de advertenties moeilijk te missen en, hoewel er al sinds 1995 regels tegen zijn, wordt melkpoeder zelfs in veel ziekenhuizen aangeprezen. Dat doen ze handig, die melkpoederbedrijven. Ze sluiten lucratieve deals met het ziekenhuispersoneel en sponsoren overheidsactiviteiten.

Ook Zheng Ran (33) uit Peking kreeg na de geboorte van haar zoontje van de dokter proefverpakkingen melkpoeder mee naar huis. "Ze zijn professionals, dus je gelooft dat wat zij je aanbieden goed is voor je kind." Zelf liet ze zich alsnog breder informeren en besloot uiteindelijk toch borstvoeding te geven: "Je lichaam is er voor gemaakt. En mijn zoontje vond het veel lekkerder dan melkpoeder. Het is goed dat nieuw beleid de dokters nu aan banden legt."

Wu Jinying, oprichter van een lokale ngo die zich inzet voor betere informatievoorziening rondom borstvoeding in de zuidelijke stad Dongguan, ziet jonge ouders regelmatig in verwarring over wat te doen. "Er is veel onwetendheid. Mensen denken dat het het allerbeste is voor hun kind als ze veel geld uitgeven aan melkpoeder, zeker als het van een kwalitatief goed buitenlands merk is." Daarnaast hebben vrouwen die kiezen voor borstvoeding te maken met weerstand in hun omgeving. In China zijn oudere familieleden vaak actief betrokken bij het opvoeden van kleinkinderen. Zij vinden melkpoeder makkelijker. "Familieleden kunnen soms fel tegenstander zijn."

Leeg kantoor

Het is de hoop dat meer positief beleid ook zal leiden tot meer voorzieningen voor vrouwen die borstvoeding geven. Voor Zheng Ran was dit het lastigst: "Steeds meer van mijn collega's kiezen voor borstvoeding, maar vrijwel geen bedrijf heeft een plek waar vrouwen kunnen kolven. Dus moet je op zoek naar een leeg kantoor, of de wc."

Het is nog onduidelijk wat voor invloed het nieuwe beleid zal hebben op de publieke opinie en op de melkpoederindustrie. Wu: "Ik verwacht dat de mentaliteitsverandering jaren zal duren. Maar gelukkig staat de overheid nu aan de kant van de wetenschap."

De Persgroep Digital. Alle rechten voorbehouden.