

Het risico van risico's

Inleiding



dr. Willy-Anne H.J. van Stiphout
sociaal geneeskundige
trainer in praktijk en theorie van epidemiologie

Klooster 5
7851 AH Zweeloo
tel: 0591 - 377 725 fax: 0591 - 377 720
gsm: 06 - 11 044 955
e-mail: stip.info@xs4all.nl

●
Stiphout
Training
In
Praktijk



www.decijfersdebaas.nl

Inleiding themamiddag NVAG



- Doel
- Inhoud
- Vorm - werkwijze

Doel van deze middag


- Vergroten cijferwijsheid bij begrippen als
 - risico, risicofactor, risicogroep
- Opdat je in praktijk en beleid zelf de juiste keuze kunt maken en je niet laat leiden door wat een onderzoeker/wetenschapper zegt
- Want er is een groot verschil tussen het doel *in* en het doel *van* een onderzoek

Inhoud



- Doel *in* en doel *van* een onderzoek
- Risicogroepen
 - Wat zijn dat, hoe bepaal je ze, wat doe je ermee?
- Relatieve en absolute maten
 - Risico, risicoverschil
 - Relatief risico, odds ratio
- Betekenis voor praktijk en beleid
 - Verschil tussen wetenschap en toepassing

Inhoud - vervolg




- Doel *in* en doel *van* een onderzoek
- Doel *in* is van de wetenschapper
 - vraagstelling die beantwoord moet worden
- Doel *van* is van de toepasser/gebruiker
 - wat wil ik gaan doen, wat wil ik veranderen?
 - welke kennis heb ik daarvoor nodig?
 - bij welke uitkomst ga ik wat doen/beslissen?
 - bij voorkeur van te voren bepalen
- Voorbeeld

Voorbeeld uit NTvG



- Voorbeeld van doel *in* het onderzoek:
 - *Titel:* Toename van het aantal bezoeken en seksueel overdraagbare aandoeningen op de soa-polikliniek van Utrecht, 1994-2002
 - *Doel:* Vaststellen van trends in aantal en kenmerken van bezoekers van soa-polikliniek Utrecht, de redenen van de bezoeken, het aantal soa en de aard van de risicogroepen
- Het doel *in* het onderzoek is de vraagstelling die door de onderzoeker beantwoord moet worden

Voorbeeld – vervolg



- Het doel *van* het onderzoek geeft aan wat je met de resultaten wilt gaan doen
 - bijv. afstemmen aanbod op vraag qua aantal of inhoud
- Bij voorkeur zo concreet mogelijk *van te voren* in maat en getal formuleren
 - bijv. meer fte als aanbod $x\%$ groter wordt of aanpassen voorlichtingsboodschappen als kenmerken van de doelgroep veranderen

Werkwijze thema-middag → workshop

- Inleiding
- Zelf oefenen
 - met je burens (n=3)
 - plenaire nabespreking
 - 2 keer (samenvatting en tabel) met pauze ertussen
- Uitleiding
- Uitgangspunten
 - Er bestaan geen domme vragen
 - Maak veel fouten